



Google Ads стратегии за онлайн магазини

Християна Петкова
01.12.2019

Защо често бизнесите губят пари в Google Ads?

- ✓ Не проследяват правилните показатели
- ✓ Настройват веднъж кампаниите си и забравят за тях

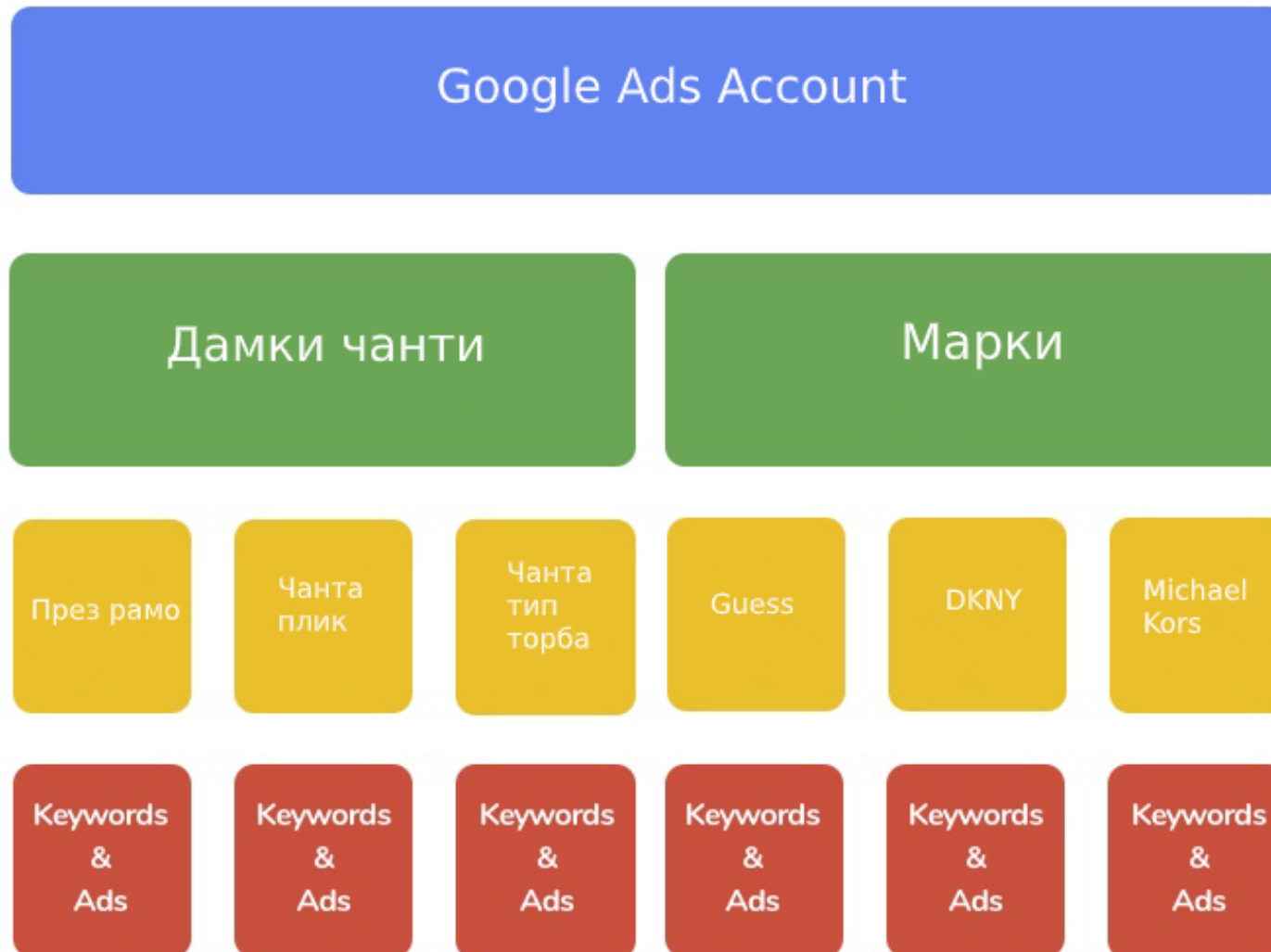


Показатели за проследяване

- Cost
- Clicks
- Average CPC
- CTR
- Conversions
- Cost Per Conversion
- Conversion Rate
- Search Impression Share

CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. pos.	Conversions	Cost / conv.
36.59%	\$1.05	\$737.84	1.3	40.44	\$18.25
11.48%	\$1.09	\$310.79	1.4	14.15	\$21.97
17.65%	\$2.48	\$699.31	1.2	45.06	\$15.52
12.02%	\$1.84	\$223.07	1.5	15.50	\$14.39
9.74%	\$1.61	\$157.92	1.1	5.47	\$28.89
16.73%	\$2.13	\$182.98	1.1	6.13	\$29.83
18.31%	\$2.14	\$166.58	1.4	8.90	\$18.72
3.30%	\$2.50	\$84.98	1.2	4.10	\$20.73

Как да структурираме акаунта си за по-фин контрол (И повече ROAS)?



Една ключова дума в рекламна група намалява цената на клик

На база минали периоди може да определите най-добре представящите се ключови думи;

Ползи:

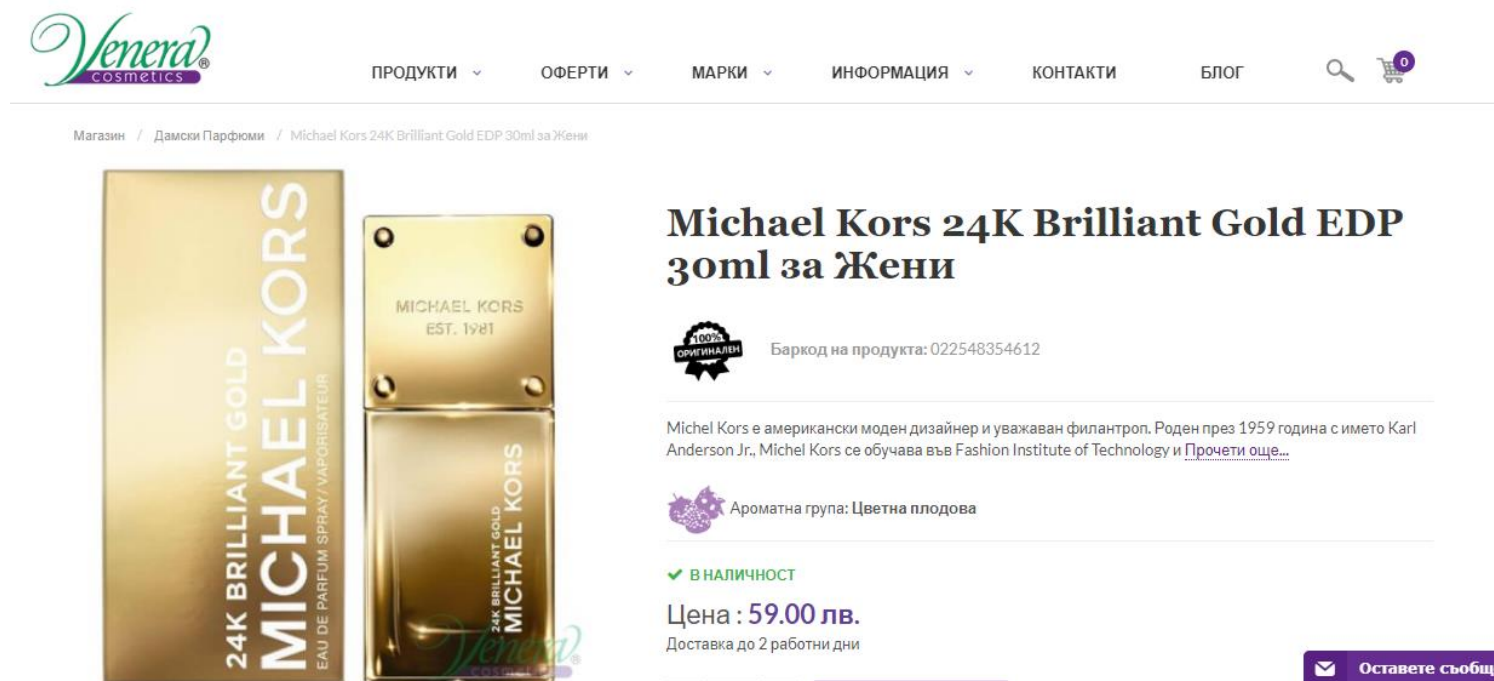
- По-добре оптимизирана реклама;
- По-висок качествен рейтинг;
- По-висок CTR;



Най-добре представящите се продукти като целеви страници

Продуктова страница вместо категория

- Направете няколко реклами с краен адрес продуктите страници на най-продаваните продукти;
- Тествайте коя води до най-много конвертирания;



The screenshot shows a product page for Michael Kors 24K Brilliant Gold EDP 30ml for Women. The page features a navigation bar with the Venera cosmetics logo and menu items: ПРОДУКТИ, ОФЕРТИ, МАРКИ, ИНФОРМАЦИЯ, КОНТАКТИ, БЛОГ. The breadcrumb trail reads: Магазин / Дамски Парфюми / Michael Kors 24K Brilliant Gold EDP 30ml за Жени. The product image shows a gold box and a glass bottle of the perfume. The product title is "Michael Kors 24K Brilliant Gold EDP 30ml за Жени". A "100% АУТЕНТИЧЕН" badge is present, along with the barcode number 022548354612. A short bio of Michel Kors is provided, mentioning he is an American fashion designer and philanthropist. The fragrance group is listed as "Ароматна група: Цветна плодова". The product is marked as "В НАЛИЧНОСТ" (In Stock) with a price of 59.00 лв. and a delivery time of up to 2 business days. A "Оставете съобщение" (Leave a message) button is visible at the bottom right.

Правете одит на най-добре представящите се ключови думи

На база данните за минали периоди вижте кои ключови думи носят най-голям ROAS и се фокусирайте върху тях;

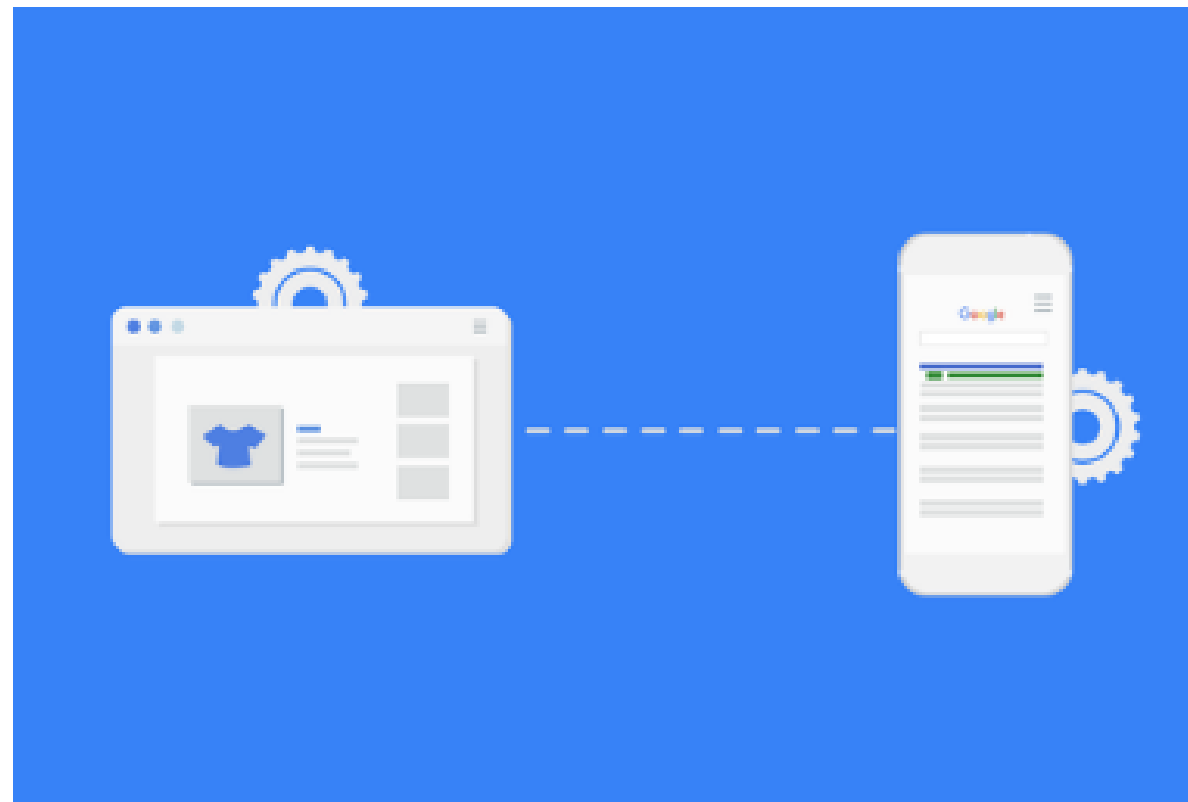
- Ecommerce Conversion Rate в Analytics.
- Bestsellers продукти/ключови думи



Динамични кампании в мрежата на търсене



Подходящо при голяма база от продукти

- Идентифицирате нови ключови словосъчетания, които конвертират
- Дава добър резултат за нова аудитория



Динамична ремаркетинг кампания в мрежата на търсене – висок ROAS

- Изключително висок Conversion Rate
- Добавете в рекламния текст призив или стимул за завършване на поръчка

● Campaign	Campaign type	Impr.	↓ Interac	Interaction rate	Avg. cost	Cost	Conversion:	Cost / conv.	Conv. rate
●  RLSA	Search	315	141 clicks	44.76%	BGN0.17	BGN23.29	8.50	BGN2.74	6.03%
●  Search добавки Conversion	Search	370	136 clicks	36.76%	BGN0.28	BGN38.03	6.50	BGN5.83	4.81%

Ретаргетинг в дисплейната мрежа на Google

- Помагат при вземането на решение
- 70% по-голяма вероятност да конвертират.
- Изключете потребителите, които вече са направили покупка.
- Ако имате повече трафик към сайта, може да добавите аудитории, които са извършили определено действие или прегледали определен брой страници



Регулярно оптимизирайте Вашия продуктов Feed

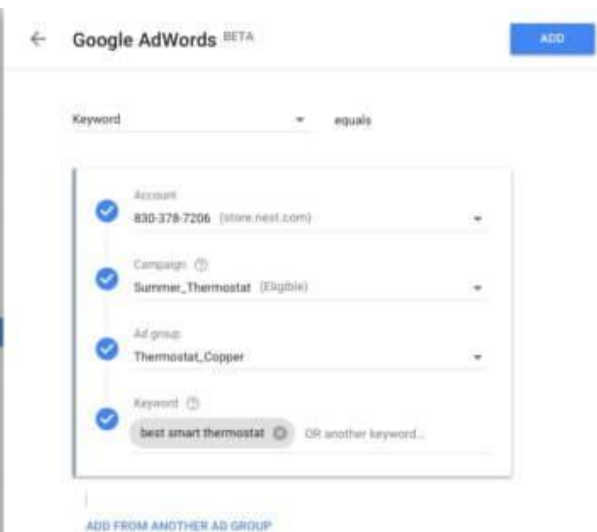
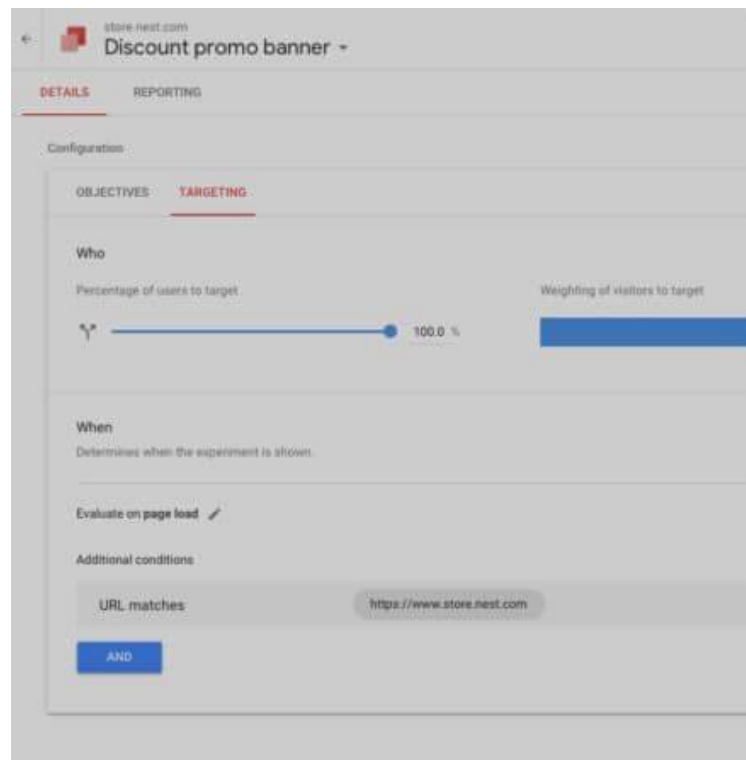
Оптимизирайте:

- Продуктовите заглавия
- Product Type
- Продуктовите описания
- Product Category
- Настройте автоматично
обновяване на каталога си



Тест с Google Optimize

- Може да тествате различни послания на Вашата целева страница;
- Може да предложите специални предложения на завръщащите се потребители;
- Може да тествате цветовете на бутони и разположения;
- Може да направите екперимент за определени ключови думи;



Оптимизация на кампаниите

- На аудиторията;
- Разположения при дисплейни кампании;
- Съвпаденията на ключовите думи;
- Отрицателни ключови думи;
- Демографски данни;
- График на показване;
- Рекламни послания;
- Рекламни разширения;
- Оферти на ниво ключови думи;



Благодаря ви!



SEOMAX

Християна Петкова
seomax.bg
0882 538 466
h.petkova@seomax.bg